SPINNING

STRATEGISK TENKNING

HVORFOR ER DETTE VIKTIG?
HVA ER DE VIKTIGSTE UTFORDRINGENE?

HUSK Å FORMULER SPØRSMÅLENE SLIK AT DE STARTER MED:
HVORDAN...?
PÅ HVILKE MÅTE...?
HVA KAN VI...?

SPINNING ARBEIDSARK

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

HVORFOR?

HVORFOR?

HVORFOR?

HVORFOR VIKTIG?
SVAR
SPØRSMÅL

HVORFOR VIKTIG?
SVAR
SPØRSMÅL

HVORFOR VIKTIG?
SVAR
SPØRSMÅL

PROBLEMSTILLING/MÅL:

HINDERE?
SVAR
SPØRSMÅL

HINDERE?
SVAR
SPØRSMÅL

HINDERE?
SVAR
SPØRSMÅL

HINDERE?

HINDERE?

HINDERE?

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

SVAR
SPØRSMÅL

VELG SPØRSMÅL (CA 3) FRA ARBEIDSARKET MED UTGANGSPUNKT I DISSE KRITERIENE

- INSPIRERENDE (SPØRSMÅL SOM GENERERER LYST, MOTIVASJON)
- INTERESSANT (SPØRSMÅL SOM GENERERER NYSGJERRIGHET)
- VIKTIG (SPØRSMÅL SOM ER VIKTIGE)
- INNENFOR DIN/DERES INNFLYTELSE (SPØRSMÅL DU/DERE KAN GJØRE NOE MED)

FORMULER ET ELLER FLERE FOKUSSPØRSMÅL ETTER DISSE KRITERIENE:

- SKAL VÆRE POSITIVT (HANDLE OM HVA DU SKAL, IKKE HVA DU IKKE SKAL)
- SKAL VÆRE OFFENSIVT (SVARET SKAL BETY NOE OG GJØRE EN FORSKJELL)